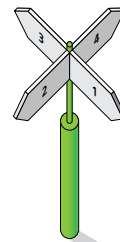
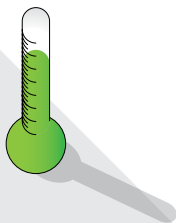


Jaarverslag 2017

Strategische lijn 1



Studenten, docenten en onderzoekers vinden bij de Bibliotheek UvA/HvA bronnen en informatie op een manier die aansluit bij hun wensen en behoeften



Aantoonbaar gebruik content

Doel: 70%

Realisatie: 65%

Historische collecties digitaal

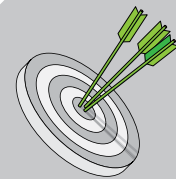
Doel: 15%

Realisatie: 27%

Actuele collecties digitaal

Doel: 85%

Realisatie: 84%



Relatiebeheer goed inbedden

Blijvend speerpunt: nieuwe diensten die onderwijs en onderzoek ondersteunen als Open Access, RDM, CRIS

KPI's 2017

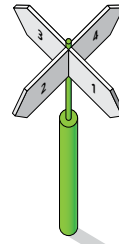
Doelen 2017

Figshare in Amsterdam
 Verslag informatiemiddag Bibliotheek UvA/HvA
 –
 ORCID maken in / koppelen aan PURE

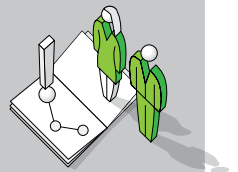
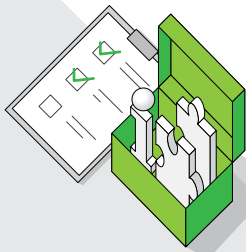


Acties 2017

Strategische lijn 2



De Bibliotheek UvA/HvA draagt bij aan de kwaliteit van onderwijs en onderzoek door het ondersteunen van open delen en hergebruik van resultaten



KPI's 2017

Open toegankelijke UvA/HvA publicaties

Doel: 50%
Realisatie: 53%

Medewerkers met opgeslagen research data

Doel: 20%
Realisatie: nmb



HvA Open Access-fonds opzetten

–
Publicatiereeks opzetten

Doelen 2017

Nieuwe mogelijkheden voor open access publiceren

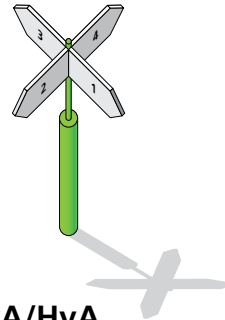
–
Open access leidt tot groot publieksbereik

–
23-29 Oktober Internationale Open Access Week



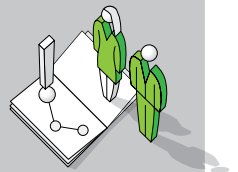
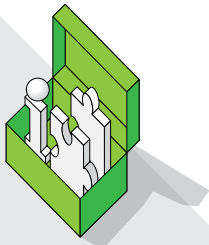
Acties 2017

Strategische lijn 3



Op de campus is de Bibliotheek UvA/HvA
het natuurlijke hart

3



KPI's 2017

Percentage NSE
tevredenheid over
studiefaciliteiten UvA

Doel: 60%

Realisatie: 57%

Rapportcijfer NSE
tevredenheid over
studiefaciliteiten HvA

Doel: 3,54

Realisatie: 3,5

Aantal projecten met
Onderwijs en Onderzoek
op campus

Doel: 2

Realisatie: 7



Continueren aandacht
voor meer en diverse
soorten studieruimte

–
Actieve participatie in
campusontwikkeling

Doelen 2017

Nieuwe studieplekken in REC A en B/C

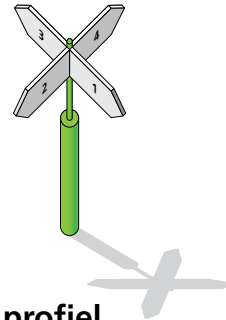
–
Ruimere openingstijden bibliotheeklocaties en extra
studieplekken tijdens tentamenperiode

–
Studiestress? Laat je masseren in de bibliotheek

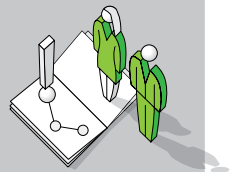
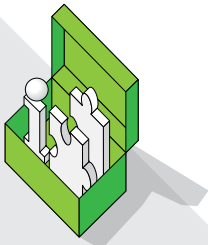


Acties 2017

Strategische lijn 4



De Bibliotheek UvA/HvA versterkt profiel en imago van de UvA en HvA



KPI's 2017

Fondsenwerving: nieuwe vormen van financiering

Doel: M€ 2,3
Realisatie: M€ 2,4

Aantal bezoekers musea/deelnemers debatten

Doel: 85.000
Realisatie Erfgoed: 75.000 /
FLOOR: 5.503

Nieuwe strategie divisie Erfgoed implementeren

–
Intensivering samenwerking met AdamNet-partners (digitale collectie Amsterdam)

Doelen 2017



Uit logeren

–
Max Havelaar genomineerd voor Pronkstuk van Nederland
Stem op de mooiste roman van Nederland!

–
FLOOR Collegecafé: 'Leven voor de Like':
Hoe sociaal zijn social media?

–
Adamlink project



Acties 2017